Arbeitgebermarke: bitte was?

Wie wir uns als attraktive Arbeitgeber*innen positionieren.

05.11.2024 // Katharina Holzner

TALENTS 4 GOOD

Inhalt

1. Kurzvorstellung Talents4Good
2. Arbeitgebermarke
3. Employer Branding
4. Q&A

Talents4Good – die Personalberatung für den Non-Profit-Sektor und gemeinwohlorientierte Unternehmen

RECRUITING:
WIR FINDEN DIE BESTEN MENSCHEN FÜR DIE WICHTIGSTEN JOBS

Wir bieten u. a.:

- Stellenausschreibung ansprechend gestalten
- Zielgruppenspezifische Kanäleberatung
- Gesamten Besetzungsprozess managen
- Recherche und Direktansprache
- Pool mit spannenden Kandidat*innen, schwerpunktmäßig im kfm. Bereich

ORGANISATIONSBERATUNG:
WIR STÄRKEN IHRE ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DURCH INDIVIDUELLE BERATUNG

Wir beraten Sie rund um:

- Führung
- New Work und die Zukunft der Arbeit
- Arbeits-/Team-/Organisationskultur
- Diskriminierungssensibel rekrutieren
- Fachkräftemangel begegnen
- Faires Gehalt

Vom Tagesworkshop bis zur langfristigen Begleitung

Mehr Informationen zu Talents4Good >>

TALENTS 4 GOOD

Arbeitgebermarke?

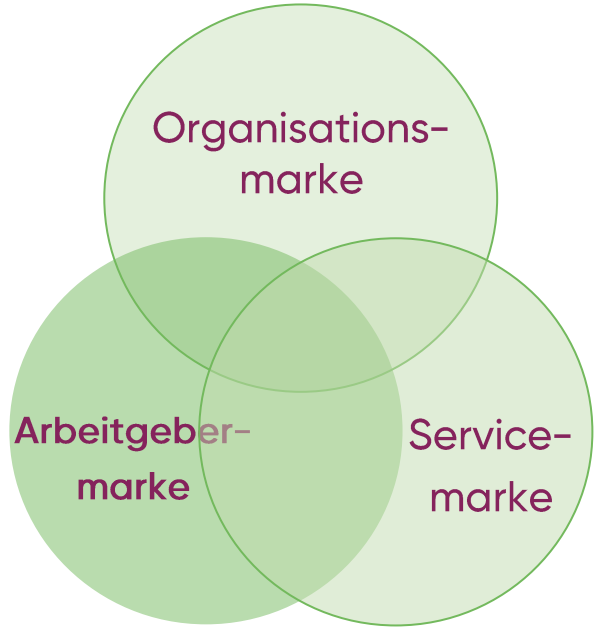
„*Employer Branding*“ oder „*Arbeitgebermarke*“ verbinde ich mit…

Bei den Begriffen denke ich an…

TALENTS 4 GOOD

Arbeitgebermarke – bitte was?

- Identität und strategische Positionierung
  einer Organisation als Arbeitgeber*in
- Eng verbunden mit dem
  eigenen Leitbild & den Organisationswerten
- Richtet sich v. a. an **potenzielle und aktuelle Mitarbeiter*innen**



Gewinnung und Bindung von Mitarbeiter*innen

TALENTS 4 GOOD

Die Arbeitgebermarke umfasst ...

Unternehmenswerte & -kultur

- Konkretisierung der Kernwerte in Bezug auf die Zielgruppen
- Führung- & Arbeitskultur
- Darstellung des Ist-Zustands

Vision & Ziele

- Vision & Ziele als Organisation
- Vision & Ziele als Arbeitgeber*in
- Darstellung des Soll-Zustandes

TALENTS 4 GOOD

Die Arbeitgebermarke umfasst ...

Rahmenbedingungen

- Gehalt
- Befristung
- Arbeitszeitmodelle
- Möglichkeiten Home-Office / remote work
- Sonstige Zuschläge/Leistungen
- Weiterbildung & Personalentwicklung

Differenzierung & Abgrenzung

- Analyse notwendig: von wem wollen wir uns abgrenzen?
- Was genau macht unsere Organisation besonders?
- Was machen wir / Was bieten wir anderes als Organisationen, die ähnliche Zielgruppen auf dem Arbeitsmarkt ansprechen?

TALENTS 4 GOOD

Der Non-Profit-Sektor - besonders gefordert?!

- Spannungsfeld zw. Ist- und Soll-Zustand
  - Professionalisierung & Digitalisierung
  - Unterschiedliche Perspektiven im Team
  - Arbeitsbedingungen
  - Führungskultur
  - ...
- z.. T. knappe Ressourcen

ABER:

- Veränderte Erwartungen vieler Kandidat*innen
- Vorhandene Möglichkeiten oft noch nicht vollständig genutzt
- Organisations- & Servicemarke bilden oft authentische Grundlage für Aufbau Arbeitgebermarke

TALENTS 4 GOOD

1. Wie ‚präsent' ist das Thema Employer Branding in Ihrer Organisation?

2. Was sind Ihre bisherigen Berührungspunkte mit dem Thema?

TALENTS 4 GOOD

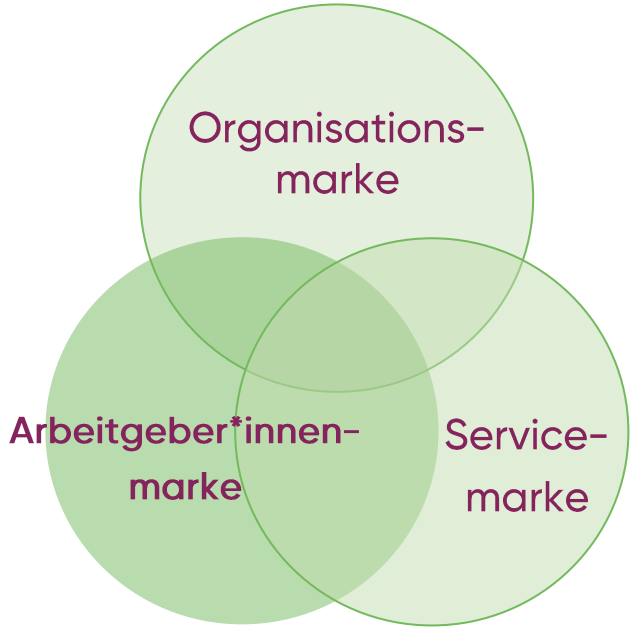
Employer Branding

Employer Branding

- Employer Branding = Markenbildung als Arbeitgeber*in
  umfasst den Aufbau und die Pflege
  von Organisationen als Arbeitgebermarke
  bei (aktuellen) Mitarbeiter*innen, Bewerber*innen, …

- Strategischer Prozess, um sich bei den eigenen Zielgruppen
  als attraktive*r Arbeitgeber*in zu positionieren &
  von anderen Organisationen abzuheben

🎯 Authentische und attraktive Arbeitgeber*innenmarke



TALENTS 4 GOOD

Wie jetzt – noch ein Strategieprozess?

Dennoch...

Aktionismus verpufft – versprochen!

Große Linien müssen klar sein:

- Was macht uns als Arbeitgeber*in **besonders**?
- Für welche Zielgruppe wollen wir attraktiv sein?
- Was erwartet diese Zielgruppe von uns (und was davon können wir erfüllen)?

WO wird Ihre Arbeitgeber*innenmarke sichtbar?

Online

- Website allgemein
- Stellenanzeige
- Ihre eigenen Karriere-Seiten
- Jobbörsen
- Bewertungsportale (kununu)
- Social Media
- KI
- ...

Offline

Sie

Hallo Copilot, bitte schau dir die Website von Talents4Good aus der Perspektive einer potentiellen Bewerberin an. Welchen Eindruck bekommst du vom Talents4Good als Arbeitgeber? Findest du es attraktiv, dort zu arbeiten?

Copilot

Antworten für Sie werden generiert...

Talents4Good wurde 2012 gegründet und arbeitet deutschlandweit. Die Büros befinden sich in Berlin und München. Als innovatives und professionell arbeitendes Social Business vermittelt Talents4Good Fach- und Führungskräfte für gemeinnützige Organisationen und gemeinwohlorientierte Unternehmen. Sie experimentieren intern mit vielfältigen Möglichkeiten, Arbeit neu zu definieren [1]. Mitarbeitende bewerten Talents4Good positiv mit durchschnittlich 4,4 von 5 Punkten. Besonders geschätzt werden die flexible Arbeitszeit, Homeoffice-Möglichkeiten, Mitarbeiter-Events und die gute Verkehrsanbindung [2]. Die sozial-ökologische Ausrichtung und der Impact durch die eigene Tätigkeit machen Talents4Good attraktiv für Menschen, die eine enkeltaugliche Wirtschaft mitgestalten möchten [3]. 🌟

Weitere Informationen 1 goodjobs.eu 2 kununu.com 3 kununu.com 4 bing.com +3 mehr

1 von 4

WO wird Ihre Arbeitgeber*innenmarke sichtbar?

Online

- Website allgemein
- Stellenanzeige
- Ihre eigenen Karriere-Seiten
- Jobbörsen
- Bewertungsportale (kununu)
- Social Media
- KI
- ...

Offline

- In allen Stufen des Recruiting-Prozesses
- Mitarbeiter*innen werben Mitarbeiter*innen
- Auf Job-Messen
- Auf **jeder** Veranstaltung, wo man Ihre Mitarbeiter*innen trifft oder sieht

TALENTS 4 GOOD

Quicks Wins

Sofort umsetzbar

- Beantworten Sie (für sich) meine drei Fragen
- Fragen Sie alle Kolleg*innen, warum Sie in Ihrer Organisation arbeiten
- Schreiben Sie Ihre nächste Absagenmail noch wertschätzender
- Prüfen Sie, ob man Ihre offenen Stellen supereinfach auf der Website findet (1-2 Klicks)
- Buchen Sie eine kostenfreie Erstberatung zum Thema bei uns

Mit wenig Aufwand umsetzbar

- Schreiben Sie ein emotional ansprechendes Mission Statement und ein spannendes „Wir bieten“ in Ihre Stellen-Vorlage
- Schicken Sie eine Person aus der HR auf die wichtigste Branchen-Veranstaltung
- Starten Sie einen Employer Brandin-Stammtisch mit Kolleg*innen innerhalb/außerhalb Ihrer Organisation

TALENTS 4 GOOD

Katharina Holzner

Leitung Personaldienstleistung

Tel.
030 609 837 66

E-Mail
katharina.holzner@talents4good.org

Marienstraße 26
D-10117 Berlin